

Algemene Voorwaarden voor Dienstverlening en Advertenties

Citybrands
Dirk Wierengastraat 63

gevestigd en kantoorhoudend te Westernieland

hierna te noemen: **Citybrands**

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- 1.1 *Opdrachtgever*: de wederpartij van Citybrands;
- 1.2 *Informatie*: alle informatie die partijen bekend wordt uit enige door Citybrands verleende advies- en/of opleidingsdienst;
- 1.3 *Websites*: de websites www.citymarketingonline.nl en www.citymarketingdirectory.nl van Citybrands.
- 1.4 *Overeenkomst*: de overeenkomst voor dienstverlening inclusief eventuele bijbehorende bijlagen.

Artikel 2. Toepasselijkheid van deze voorwaarden

- 2.1 Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding en iedere overeenkomst tussen Citybrands en een Opdrachtgever waarop Citybrands deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
- 2.2 De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Citybrands, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.

Artikel 3. Offertes

- 3.1 De door Citybrands gemaakte offertes zijn vrijblijvend; zij zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. Citybrands is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de wederpartij schriftelijk binnen 30 dagen worden bevestigd.
- 3.2 De prijzen in de genoemde offertes zijn in Euro's en exclusief BTW, tenzij anders aangegeven. Indien Opdrachtgever buiten Nederland is gevestigd, zijn vermelde prijzen eveneens exclusief invoerrechten en andere van toepassing zijnde heffingen die door Opdrachtgever boven de vermelde vergoeding dienen te worden voldaan.

- 3.3 De prijzen in de genoemde offertes zijn in geval van dienstverlening exclusief reis- en verblijfskosten.

Artikel 4. Uitvoering van de overeenkomst

- 4.1 Citybrands zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
- 4.2 Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Citybrands het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 4.3 De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Citybrands aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Citybrands worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Citybrands zijn verstrekt, heeft Citybrands het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
- 4.4 Citybrands is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Citybrands is uit gegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid en/of onvolledigheid voor haar kenbaar behoorde te zijn.
- 4.5 Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Citybrands de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd, tenzij de Opdrachtgever inhoudelijk kan aangeven en aantonen dat er fouten door Citybrands zijn gemaakt.

Artikel 5. Contractsduur; uitvoeringstermijn

- 5.1.1 De overeenkomst wordt aangegaan voor de periode, zoals vastgelegd in de overeenkomst.
- 5.2 Is binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn dient de Opdrachtgever Citybrands derhalve schriftelijk in gebreke te stellen.

Artikel 6. Wijziging van de overeenkomst

- 6.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- 6.2 Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Citybrands zal de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
- 6.3 Indien de wijziging of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties heeft, zal Citybrands de Opdrachtgever hierover tevoren inlichten.
- 6.4 Indien een vaste adviesvergoeding is overeengekomen zal Citybrands daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van deze adviesvergoeding tot gevolg heeft.
- 6.5 In afwijking van lid 3 zal Citybrands geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan haar kunnen worden toegerekend.

Artikel 7. Vertrouwelijkheid van informatie

- 7.1 Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.
- 7.2 Partijen zullen niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van elkander enig deel van de informatie aan derden bekend maken behoudens aan:
A) de eigen werknemers van partij en dan slechts aan die werknemers die de informatie dienen te kennen;
B) de accountants van partij, de inspecteur van belastingen en derden die de rechtmatige taak of verplichting hebben om de zaken van partij te kennen en in dat geval slechts voor zover die informatie nodig is voor het vervullen van een dergelijke taak of verplichting.
- 7.3 Partijen verbinden zich om ervoor zorg te dragen dat de in artikel 7.2 bedoelde derden van tevoren op de hoogte worden gesteld dat de informatie die wordt verstrekt van strikt vertrouwelijke aard is. Partij zal wederpartij schadeloosstellen voor enig verlies of schade die hij kan lijden doordat partij zijn verplichting dienaangaande schendt.
- 7.4 Partij zal onmiddellijk wederpartij in kennis stellen indien deze bekend wordt met een schending van vertrouwelijkheid door een derde aan wie partij alle of een deel van de informatie kenbaar heeft gemaakt en partij zal wederpartij alle medewerking verlenen die wederpartij noodzakelijk acht voor het eventueel voeren door wederpartij van een gerechtelijke procedure jegens een dergelijke derde.
- 7.5 De voornoemde verplichtingen ten aanzien van vertrouwelijkheid gelden zowel gedurende de looptijd van de overeenkomst als na afloop daarvan.

Artikel 8. Intellectuele eigendom

- 8.1 Onverminderd het bepaalde in artikel 7 van deze voorwaarden behoudt Citybrands zich de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet.
- 8.2 Citybrands behoudt tevens het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 9. Opzegging

- 9.1 Beide partijen kunnen te allen tijde de overeenkomst schriftelijk opzeggen. Partijen dienen in dat geval een opzegtermijn van tenminste 4 weken in acht te nemen.

Artikel 10. Ontbinding van de overeenkomst

- 10.1 Beide partijen hebben het recht deze overeenkomst door tussenkomst van de rechter geheel of gedeeltelijk te doen ontbinden, indien de andere partij zich schuldig maakt aan een ernstige tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen en deze tekortkoming niet binnen een redelijke termijn na schriftelijke mededeling daarvan door de andere partij is hersteld.
- 10.2 De vorderingen van Citybrands op de Opdrachtgever zijn onmiddellijk opeisbaar in de volgende gevallen:
- indien Citybrands na het sluiten van de overeenkomst omstandigheden verneemt die Citybrands goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen.
 - indien Citybrands de Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst gevraagd heeft zekerheid te stellen voor de nakoming en deze zekerheid uitblijft dan wel onvoldoende is.

In de genoemde gevallen is Citybrands bevoegd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, dan wel tot ontbinding van de overeenkomst over te gaan, één en ander onverminderd het recht van Citybrands schadevergoeding te vorderen.

Dit is van toepassing tenzij de Opdrachtgever inhoudelijk kan aangeven en aantonen dat er fouten door Citybrands zijn gemaakt.

- 10.3 Indien een overeenkomst welke naar zijn aard en inhoud niet door volbrenging eindigt, voor onbepaalde tijd is aangegaan, kan deze door elk der partijen na goed zakelijk overleg en onder opgave van redenen door schriftelijke opzegging worden beëindigd. Indien tussen partijen geen uitdrukkelijke opzegtermijn is overeengekomen, dient bij de opzegging een redelijke termijn in acht te worden genomen. Partijen zullen wegens opzegging nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.
- 10.4 Partijen kunnen de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk beëindigen indien Opdrachtgever en/of Citybrands -al dan niet voorlopig-surséance van betaling wordt verleend, indien ten aanzien van Opdrachtgever en/of Citybrands faillissement wordt aangevraagd of indien de onderneming van Opdrachtgever en/of Citybrands wordt geliquideerd of beëindigd anders dan ten behoeve van reconstructie of samenvoeging van ondernemingen. Partijen zullen wegens deze beëindiging nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.
- 10.5 Indien Opdrachtgever op het moment van de ontbinding als bedoeld in artikel 10.1 reeds prestaties ter uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen, zullen deze prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichting geen voorwerp van ongedaanmaking zijn, tenzij Citybrands ten aanzien van die prestaties in verzuim is. Bedragen die Citybrands vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen hij reeds ter uitvoering van de overeenkomst heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar, mits het op zich staande afgeronde prestaties betreffen.

Artikel 11. Klachten; klachttermijnen

- 11.1 Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de Opdrachtgever binnen 8 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontvangst van voortgangsrapportages en/of acceptatiedocumenten schriftelijk te worden gemeld aan Citybrands. Indien er geen schriftelijke melding van een klacht is gemaakt binnen de hier genoemde termijn, is er sprake van een stilzwijgende acceptatie en goedkeuring van de verrichte werkzaamheden door Opdrachtgever.
- 11.2 Indien een klacht gegrond is, zal Citybrands de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de Opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de Opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.
- 11.3 Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal Citybrands slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 15.

Artikel 12. Adviesvergoeding

- 12.1 Voor aanbiedingen en overeenkomsten waarin een vaste adviesvergoeding wordt aangeboden of is overeengekomen gelden de leden 2 en 5 van dit artikel. Indien geen vaste adviesvergoeding wordt overeengekomen, gelden de leden 3 t/m 5 van dit artikel.
- 12.2 Partijen kunnen bij het tot stand komen van de overeenkomst een vaste adviesvergoeding overeenkomen. De vaste adviesvergoeding is exclusief BTW en exclusief reis- en verblijfskosten.
- 12.3 Indien geen vaste adviesvergoeding wordt overeengekomen, zal de adviesvergoeding worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede dagen. De adviesvergoeding wordt berekend volgens de gebruikelijke dagtarieven van Citybrands, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend dagtarief is overeengekomen.
- 12.4 Eventuele kostenramingen zijn exclusief BTW. Van het totale aantal reizen per dag neemt Citybrands twee uren voor eigen rekening. De overige reizen worden doorbelast tegen een tarief van € 80,- per uur. De eventueel bestede verblijfskosten worden aan de klant doorberekend.
- 12.5 Indien Citybrands met de Opdrachtgever een vaste adviesvergoeding of dagtarief overeenkomt, is Citybrands niettemin gerechtigd tot verhoging van deze adviesvergoeding of dit dagtarief.
- 12.5 De gehanteerde adviesvergoedingen worden jaarlijks verhoogd met de inflatiecorrectie van het CBS indexcijfer regelingslonen

Artikel 13: De advertentie (afhankelijk van advertentievorm)

13.1 De adverteerder draagt er zorg voor dat de inhoud van de advertentie overeenkomt met de werkelijkheid en derhalve juist en volledig is.

13.2 Citybrands behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen advertentie voortijdig te verwijderen, de teksten van advertenties in te korten of te wijzigen en/of aangebrachte hyperlinks of fotomateriaal te verwijderen indien blijkt dat deze niet binnen een van de categorieën past.

13.3 De advertenties kunnen verwijzingen bevatten (bijvoorbeeld door middel van een hyperlink, banner of button) naar websites van derden. Citybrands heeft geen zeggenschap over deze websites en is niet verantwoordelijk voor de inhoud van deze websites.

Artikel 14: Advertentie en plaatsing

14.1 Door het plaatsen van een advertentie op de website heeft de adverteerder kennis genomen van deze algemene voorwaarden. Daarbij gelden de tarieven die zijn overeengekomen.

14.2 Door het aanbieden van een advertentieruimte geeft Citybrands de adverteerder toestemming de in de advertentie vervatte informatie, inclusief eventueel fotomateriaal en/of hyperlinks te (doen) plaatsen op de website, zoals overeengekomen.

14.3 Citybrands wil haar websites zoveel mogelijk toegankelijk houden voor elke bezoeker, alsmede o.a. door het aanbrengen van een rubricering en het aantrekkelijk houden en onder de aandacht brengen van de website als geheel. Citybrands is uitdrukkelijk geen partij bij enige overeenkomst die als gevolg van het gebruik van de website, die tot stand komt tussen adverteerder en bezoekers.

Artikel 15. Betaling

15.1 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door Citybrands aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd.

15.2 Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is de Opdrachtgever in verzuim; de Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.

15.3 In geval van liquidatie, faillissement of surséance van betaling van de Opdrachtgever zullen de vorderingen van Citybrands en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens Citybrands onmiddellijk opeisbaar zijn.

15.4 Door de Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt de Opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur. Dit is niet van toepassing op facturen waarbij Opdrachtgever inhoudelijk kan aangeven en aantonen dat Citybrands in gebreke is gebleven.

- 15.5 Opdrachtgever zal de diensten die door Citybrands worden verricht en niet binnen de eerste adviesvergoeding vallen, verschuldigd zijn op de datum waarop de betreffende dienst is verleend.
- 15.6 In het geval partijen in goed onderling overleg een schema hebben vastgesteld op welke data ondersteuning zal worden verleend, en een of meerdere van deze dagen worden door Opdrachtgever geannuleerd, is de volgende regeling van toepassing:
- Annulering vindt plaats 10 of meer werkdagen voor de betreffende datum, Citybrands zal hiervoor geen kosten in rekening brengen;
 - Annulering vindt plaats tussen de 9 en 3 werkdagen voor de betreffende datum in welk geval Opdrachtgever 50% van het geldende tarief aan Citybrands verschuldigd is;
 - Annulering vindt plaats 2 dagen of korter voor de betreffende datum, in welk geval Opdrachtgever het volledige tarief aan Citybrands verschuldigd is;
 - Annulering dient schriftelijk te geschieden.

Artikel 16. Incassokosten

- 16.1 Indien Opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, zal Opdrachtgever, zonder dat enige ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag de wettelijke rente verschuldigd zijn. Indien Opdrachtgever na ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan de vordering uit handen worden gegeven, in welk geval Opdrachtgever naast het alsdan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden zal zijn tot volledige vergoeding van buitengerechterlijke en gerechtelijke kosten, waaronder alle kosten berekend door externe deskundigen naast de in rechte vastgestelde kosten, verband houdende met de inning van deze vordering of van rechtsuitoefening anderszins, waarvan de hoogte wordt bepaald op minimaal 15% van het totale bedrag.
- 16.2 Indien Citybrands aantoonbaar hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

Artikel 17. Aansprakelijkheid

- 17.1 Citybrands aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding voor zover dat uit dit artikel blijkt.
- 17.2 De totale aansprakelijkheid van Citybrands wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de voor die overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW), althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Indien de overeenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan één jaar, is de aansprakelijkheid van Citybrands beperkt tot de factuurwaarde van de opdracht (excl. BTW), althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- a. de redelijke kosten die Opdrachtgever zou moeten maken om de prestatie van Citybrands aan de overeenkomst te laten beantwoorden. Deze schade wordt echter niet vergoed indien Opdrachtgever de overeenkomst heeft ontbonden;
 - b. redelijke kosten, gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op directe schade in de zin van deze voorwaarden;
 - c. redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade in de zin van deze voorwaarden.
- 17.3 Aansprakelijkheid van Citybrands voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
- 17.4 Buiten de in artikel 15.2 genoemde gevallen rust op Citybrands geen enkele aansprakelijkheid voor schadevergoeding, ongeacht de grond waarop een actie tot schadevergoeding zou worden gebaseerd.
- 17.5 De aansprakelijkheid van Citybrands wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst ontstaat slechts indien Opdrachtgever Citybrands onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming, en Citybrands ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Citybrands in staat is adequaat te reageren.
- 17.6 Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Opdrachtgever de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Citybrands meldt.
- 17.7 Citybrands is niet aansprakelijk voor het niet of slecht functioneren van de hosting provider, waar de website van Citybrands op is/zijn geplaatst.
- 17.8 Citybrands is niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik dat adverteerders of gebruikers van de website maken.
- 17.9 Citybrands is niet aansprakelijk voor gedragingen van adverteerders of gebruikers, danwel voor de inhoud van advertenties die worden aangeboden.
- 17.10 De aansprakelijkheid van Citybrands voor haar verplichtingen op grond van de met de adverteerder gesloten overeenkomst is voorts beperkt tot het bedrag dat de adverteerder heeft betaald of verschuldigd is voor de plaatsing van de advertentie.
- 17.11 Iedere aansprakelijkheid voor indirecte schade van adverteerders of gebruikers, waaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens, is uitgesloten.
- 17.12 Citybrands is niet aansprakelijk voor eventuele schade in welke soort dan ook met de geplaatste advertentie (advertenties worden alleen met goedkeuring van de adverteerder geplaatst op de website).

Artikel 18. Overmacht

- 18.1 Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Citybrands geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Citybrands niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van Citybrands worden daaronder begrepen.
- 18.2 Citybrands heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat Citybrands haar verbintenis had moeten nakomen.
- 18.3 Tijdens overmacht worden de verplichtingen van Citybrands opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door Citybrands niet mogelijk is langer duurt dan 2 maanden, zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.
- 18.4 Indien Citybrands bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 19. Geschillenbeslechting

- 19.1 De rechter in Groningen is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de kantonrechter bevoegd is. Niettemin heeft Citybrands het recht haar wederpartij te dagvaarden voor de volgens de wet bevoegde rechter.
- 19.2 Op elke overeenkomst tussen Citybrands en de Opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

Artikel 20. Overige bepalingen

- 20.1 Deze algemene voorwaarden bevatten de volledige afspraken tussen partijen en kan slechts met een schriftelijke toestemming van partijen gewijzigd worden.
- 20.2 Alle mededelingen dienen per post of per fax verzonden te worden naar het laatst bekende adres van de wederpartij. Kennisgevingen die per aangetekend schrijven met bericht van ontvangst worden verzonden, dienen geacht te zijn ontvangen op de vijfde werkdag na postbezorging. Kennisgevingen die zijn verzonden per koerier, fax of andere middelen van elektronische gegevensoverdracht worden geacht te zijn ontvangen op de dag na bezorging aan een koerier of verzending.
- 20.3 Mondelinge mededelingen, toezeggingen of afspraken hebben geen rechtskracht, tenzij deze schriftelijk zijn bevestigd.
- 20.4 Indien een of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden overeenkomst nietig zijn of niet rechtsgeldig worden, zullen de overige bepalingen van de algemene voorwaarden van kracht blijven. Partijen zullen over de bepalingen welke nietig zijn of niet rechtsgeldig worden, overleg plegen teneinde een vervangende regeling te treffen, waarbij de strekking van deze algemene voorwaarden behouden blijft.